

证券代码：300238

证券简称：冠昊生物

广东冠昊生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2013-004

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	财富证券：何暢、汤佩徽
时间	2013-5-14 上午 10:00
地点	广州市萝岗区玉岩路 12 号公司 405 会议室
上市公司接待人 员姓名	副总经理、财务负责人兼董事会秘书 周利军先生 董事会办公室助理 甘荣女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，本次活动的会谈纪要如下：</p> <p>投资者：根据公司年报数据显示，脑膜建销售收入增长，其它两个产品是下降的，主要是什么原因？</p> <p>冠昊生物：公司的胸膜建和护创膜属于创新性的产品，一些医生还不知道有这些生物材料的产品，医生对于这类新的产品都需要一定的时间来认识与接受，所以推广需要一定的时间。</p> <p>胸膜建上市已三年多，销售增长情况总体上不尽人意，公司正从拆证和加强临床应用推广等方面开展工作。2012 年重</p>

	<p>新换注册证，4 季度，调整了该产品营销团队，目前正在积极开展相关工作。</p> <p>护创膜在其适用范围中属于创新产品，国家相关部门近些年没有大范围更新收费目录，故其销量受适用病例（重大烧烫伤）的偶发性影响。另外，去年在个别销量较好的医院因收费目录问题暂停使用，目前已解决该问题。</p> <p>投资者：脑膜的市场占有率多大？</p> <p>冠昊生物：脑膜建占主流市场的 40%~50%，公司正通过“适宜计划”向基层医院推广。</p> <p>投资者：脑膜的手术难度大吗？对手术的环境要求高吗？</p> <p>冠昊生物：脑膜建主要适用于开颅手术，一般能做开颅手术的医生就能使用我们的产品。对于手术的环境要求，县级及以上的医院应该都可以。</p> <p>投资者：公司产品与进口产品的价格相差多少？</p> <p>冠昊生物：与进口产品价格差不多。</p> <p>投资者：我们留意到公司有出 B 型脑膜，在使用与价格上有什么不同吗？</p> <p>冠昊生物：P 型主要是猪源，B 型主要是牛源。公司考虑一是动物疫情，二是有些宗教信仰的人就不使用猪源产品。两者在价格和基本功能使用上是相近的，基本可以互相替代。</p> <p>投资者：公司近期来访调研人员多吗？</p> <p>冠昊生物：四月份共接待了两批调研人员，公司在互动平台上的回复比较多，广东证监局统计了 2012 年辖区上市在互动平台上的被提问数及回复率，我司共回复 849 条提问，回复率达 99.99%，排名广东辖区第一。</p> <p>投资者：公司新产品有何进展？</p> <p>冠昊生物：公司正在申报的产品是组织补片。</p> <p>投资者：组织补片主要有哪些应用？</p> <p>冠昊生物：组织补片主要应用于整形美容外科手术。</p>
--	---

	<p>投资者：公司在研的鼻梁假体目前进度如何？</p> <p>冠昊生物：公司在做鼻梁假体试验时发现仍有不足的地方，所以暂停临床试验，该项目目前还在研究中。</p> <p>投资者：护创膜和胸膜有进行招标吗？</p> <p>冠昊生物：因各地医保政策涉及医疗器械的相关规定有差异，公司产品在各地是否属于医保目录内及报销比例均有所不同，在公司产品销售区域内，存在有的地区属于医保目录内且报销比例较高的情形，亦存在不属于医保目录的情形。</p> <p>投资者：如果不使用护创膜的话可以使用什么产品？</p> <p>冠昊生物：可以替代异体皮，若使用猪皮和敷料的效果则不好。</p> <p>投资者：公司产能的运用率是多少？</p> <p>冠昊生物：公司目前的产能运用率很高，新的生产场地尚待注册后再投入使用。</p> <p>投资者：新厂房什么时候能获批呢？</p> <p>冠昊生物：GMP 已经通过验收，医疗器械产品都需要申请新增生产地址注册，预计年底前能完成。</p> <p>投资者：跟强生的产品有什么区别？</p> <p>冠昊生物：原材料完全不一样，强生的产品是高分子材料，我们公司产品采用的是生物材料，具体情况请详阅招股书。</p> <p>投资者：新产品除了组织补片外还有什么在研产品进度比较快的？</p> <p>冠昊生物：目前有骨修复材料在进行临床试验。</p> <p>投资者：骨修复材料主要使用什么材料？</p> <p>冠昊生物：主要是牛的组织。</p> <p>投资者：组织补片大概什么时候能获批？</p> <p>冠昊生物：预计年底。</p> <p>投资者：公司每年研发投入的占比是多少？</p> <p>冠昊生物：公司将研发投入控制在销售收入的 15% 以内。</p>
--	---

	<p>投资者：公司关于产品销售目前有无新的推广想法？</p> <p>冠昊生物：公司坚持以市场为导向进行学术推广。</p> <p>投资者：服务配送、代理分销各占比是多少？</p> <p>冠昊生物：2012 年的数据显示，服务配送大概占 40%，代理分销占 60%，公司以前年度的销售模式大概是各一半。</p> <p>投资者：代理分销的毛利率会不会低于服务配送？</p> <p>冠昊生物：是。</p> <p>投资者：公司享有哪些税收优惠政策？</p> <p>冠昊生物：主要是高新技术企业的减免、研发费用的加计扣除和增值税简易办法征收等政策。</p> <p>投资者：销售有季节性吗？</p> <p>冠昊生物：总体上各季度变化不明显，可能择期手术多数会选在秋季等不易感染的季节。</p> <p>投资者：产品库存时期有多长？保质期有多少？</p> <p>冠昊生物：产品库存正常为三个月左右，最长的有效期为三年。</p> <p>投资者：公司还有多少需折旧摊销的费用？</p> <p>冠昊生物：公司目前还需要折旧摊销的项目主要是两个募投项目无菌生物护创膜高技术产业化工程和营销网络扩建，固定资产大概还有四五千万没有投入使用。</p> <p>投资者：国内跟公司产品类似的高分子材料产品都是进口吗？</p> <p>冠昊生物：不全是</p> <p>投资者：胸膜的终端价格是多少？</p> <p>冠昊生物：病人普遍使用的是 4×6 的规格，医院终端价大概是四五千，我们给代理商的价格大约是终端价的三分之一。</p> <p>投资者：胸膜的推广目前有什么新进度？</p> <p>冠昊生物：胸膜目前在进行疝修补方面的临床推广。</p>
--	---

	<p>投资者：公司是否有收购意向？</p> <p>冠昊生物：通过收购兼并实现公司的快速扩张，是公司的战略之一。</p> <p>投资者：公司上市以来产品有没有降价？</p> <p>冠昊生物：上市以来，公司没有进行过产品降价。</p>
附件清单	无
日期	2013 年 5 月 15 日